

► เหมาะสำหรับนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการบัณฑิต สาขาวิชา
การเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจ และบุคคลทั่วไป
ที่สนใจประกอบธุรกิจส่วนตัว



การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบ

HD30.2B 7462ก 2565 ฉ.1



Barcode *10055246*

ห้องสมุดวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์

การจัดการ เชิงกลยุทธ์

สำหรับ

ผู้ประกอบการธุรกิจ

พศ.ดร. วาทีต อินทุลักษณ์



บทที่ 1 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ.....	9
1.1 ความนำ.....	9
1.2 ความหมายของนโยบายและการจัดการเชิงกลยุทธ์.....	11
1.3 กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์.....	16
1.4 ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์.....	19
1.5 ผู้ประกอบการธุรกิจ.....	22
1.6 คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจ.....	23
1.7 แนวทางและทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ.....	31
1.8 สรุป.....	35
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	36
บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ.....	37
2.1 ความนำ.....	37
2.2 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ.....	39
2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก.....	41
2.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน.....	58
2.5 SWOT Analysis.....	74
2.6 TOWS Matrix.....	76
2.7 สรุป.....	78
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	80

บทที่ 10 กลยุทธ์การขยายธุรกิจ	258
10.1 ความนำ.....	258
10.2 ระดับของกลยุทธ์	258
10.3 กลยุทธ์ระดับองค์การ	261
10.4 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	268
10.5 วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ	271
10.6 กลยุทธ์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ.....	273
10.7 สรุป.....	276
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	277
บทที่ 11 เครื่องมือทางการบริหารสำหรับการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ.....	278
11.1 ความนำ.....	278
11.2 เครื่องมือสำหรับการนำไปปฏิบัติ.....	279
11.3 แนวคิด McKinsey's 7s.....	281
11.4 การบริหารความขัดแย้ง.....	285
11.5 การบริหารการเปลี่ยนแปลง	287
11.6 เครื่องมือที่นำมาใช้ในการประเมินแผน.....	295
11.7 สรุป.....	309
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	310
บทที่ 12 หลักในการทำแผนธุรกิจ	311
12.1 ความนำ.....	311
12.2 การจัดทำแผนธุรกิจ	312
12.3 สรุป.....	321
แบบฝึกหัดท้ายบท	322
บรรณานุกรม.....	323
ดัชนี	338